

# Prix Comiks 2019

1<sup>ère</sup> édition

## Dossier de présentation

**Le prix Comiks est organisé par la librairie l'ange bleu à Périgny (Loir et Cher - France) en partenariat les collèges, les lycées, les médiathèques, les bibliothèques et les éditeurs**

Périgny, le 27 juin 2018

Contacts : Thierry Lequenne - courriel : [librairielangebleu@orange.fr](mailto:librairielangebleu@orange.fr)

Librairie l'ange bleu - Le Coudray - 41100 Périgny

courriel : [librairielangebleu@orange.fr](mailto:librairielangebleu@orange.fr)

Site du Prix Comiks : [www.prixcomiks.com](http://www.prixcomiks.com)

site livre papier : [www.librairielangebleu.com](http://www.librairielangebleu.com)

site livre numérique : <http://numerique.librairielangebleu.com>

Le prix Comiks est un prix littéraire qui distingue une bande dessinée nord-américaine. Il est destiné aux jeunes de 11 à 18 ans et en est à sa première édition.

L'objectif du prix est de :

## **1/ Orienter les jeunes lecteurs de comics vers la découverte de comics de qualité**

La bande dessinée moderne est née en Suisse avec Rodolphe Töpffer en 1827 et se développe internationalement à partir de 1840.

**Comics** est le terme utilisé aux [États-Unis](#) pour désigner la [bande dessinée](#). Il provient du mot signifiant « [comique](#) » en [anglais](#) car les premières bandes dessinées publiées aux États-Unis étaient [humoristiques](#). Cependant dans le monde francophone, le sens s'est restreint pour désigner spécifiquement la **bande dessinée américaine**.

*Journey to the Gold Diggins by Jeremiah Saddlebags* de James A. et Donald F. Read est en 1849 la première bande dessinée américaine.

Les [comic strips](#) sont de courtes bandes dessinées de quelques cases, s'étendant généralement sur une bande en semaine ([daily strip](#)), une page entière le week-end ([sunday strip](#)) et racontant le plus souvent une courte histoire humoristique, ou parfois une aventure, sous forme de feuilleton.

En 1933, la bande dessinée américaine connaît une nouvelle révolution avec l'apparition des [comic books](#) et en 1938 naît le premier super-héros, Superman.

Dans les années soixante, se développent les comics underground qui se caractérisent par leur liberté de ton volontiers provocatrice et un discours critique sur la société américaine (ex : Robert Crumb).

Viendront ensuite, dans les années 80, les comics alternatif qui deviennent le lieu de l'expression personnelle des auteurs (ex : Maus d'Art Spiegelman).

La sélection des comics qui concourent au prix permet d'orienter les lectures des jeunes vers des ouvrages dont le style, l'histoire, les personnages et les dialogues sont particulièrement exigeants.

## **2/ Amener les lecteurs amateurs de comics à fréquenter les Centres de Documentation et d'information (CDI) ainsi que les bibliothèques et médiathèques**

Les animateurs de ce prix dans les établissements sont les professeurs documentalistes, responsables des Centres de Documentation et d'Information (CDI) ou les bibliothécaires, responsables des bibliothèques et médiathèques. L'ensemble de l'animation se réalise en leur sein :

- Transmission de l'information

- Lecture ou prêt des ouvrages
- Suivi des fiches de lecture
- Echanges
- Vote

### **3/ Permettre aux jeunes d'acquérir un statut de lecteur de littérature**

Il y a un avant et un après la participation à un prix littéraire. Cette participation permet aux jeunes lecteurs :

- d'émettre un avis structuré sur chaque ouvrage lu,
- d'améliorer leur expression orale et d'apprendre à convaincre les autres jurés lors des échanges et débats sur les ouvrages sélectionnés,
- d'avoir confiance en eux,
- d'être valorisés de participer à l'élection d'un prix littéraire international,
- d'être reconnu par les adultes.

### **4/ Compléter un fonds de « comics »**

Les titres<sup>1</sup> acquis par l'établissement peuvent compléter un fonds de comics.

Les séries les plus appréciées par les lecteurs pourront ensuite être suivies.

### **5/ Organiser d'autres animations autour du prix et établir des partenariats avec d'autres établissements**

Les **animations autour du prix** peuvent prendre la forme de : club lecture, exposition, défi lecture, émission radio, blog, journal, ateliers critique/dessin, venue animateur, visite librairie spécialisé, participation festival, ... (cf. détails page 6)

Le **partenariat avec d'autres établissements** participants peut prendre la forme d'organisation commune de la venue d'animateur, du vote final avec débat préalable, etc ...

La librairie l'ange bleu mettra à la disposition des établissements participants les coordonnées d'établissements proches qui organisent également le prix.

---

<sup>1</sup> Les ouvrages sont facturés au prix public de vente moins 9% de remise. Les frais de port sont en sus. Le coût de la sélection est de 101,01 € pour les 11-14 ans et de 101,42 € pour les 15-18 ans, les frais de port de 14,2 € pour les 11-14 ans et 20,20 € pour les 15-18 ans. Pour les DOM, les COM et les pays étrangers de 95,74 € pour les 11-14 ans et de 96,13 € pour les 15-18 ans, les frais de port respectivement pour les DOM et les COM de 28,90 € et de 49,60 € et au tarif du colissimo international pour l'étranger.

# I – Organisation du prix

## Jury

Jeunes lecteurs de 11 à 18 ans.

## Sélection

Le choix des comics appelés à concourir est fait par Thierry Lequenne, libraire, sur les titres dont le premier tome est paru entre le 1<sup>er</sup> septembre 2017 et le 31 août 2018 en France parmi les maisons d'édition suivantes :

- Akileos
- Ankama
- Bayard Jeunesse
- Bliss Comics
- Cà et Là
- Cambourakis
- Casterman BD
- Dargaud
- Delcourt Comics
- Délirium
- Editions du Genevrier
- Fantask
- Futuropolis
- Gallimard Bd
- Glénat Comics
- Graph Zeppelin
- Hachette Comics
- Hi Comics
- Huber
- Huginn
- Humanoïdes Associés
- Ici même
- Jungle
- Kamiti
- L'Employé du moi
- Les deux royaumes
- Les Reveurs
- Mana books
- Même pas mal
- Monsieur Toussaint Louverture
- Mosquito
- Nada
- Panini Comics
- Papa Guede
- Presque Lune
- Rackham
- Relexions
- Requins marteaux
- Soleil Comics
- Sogleux
- Urban comics
- Wetta Worldwide
- Wombat

La sélection se compose de 6 titres pour les 11-14 ans et 6 titres pour les 15-18 ans.

Un concours de dessin et un concours vidéo sont proposés en option aux établissements participants au prix :

### **Concours de dessin**

Le règlement du concours est affiché dans l'établissement (cf. ci-après).

Deux dessins sont retenus, un niveau collège (11-14 ans), un niveau lycée (15-18 ans).

Ces dessins serviront d'illustration à l'affiche de l'édition suivante.

### **Concours vidéo**

Le règlement du concours est affiché dans l'établissement (cf. ci-après).

L'objectif est de réaliser un film de trois minutes maximum ayant trait au prix Comiks ou à l'univers des comics.

Les participants doivent interpréter le thème à leur manière et retranscrire leur vision du thème en vidéo. Les films pourront prendre la forme de témoignages, de reportages, de fictions, d'animations, etc.

Le groupe de jeunes intéressés peut constituer un club vidéo.

### **Inscription et lancement**

Une affiche et un [dossier pédagogique](#) permettront à l'animateur du prix, de le lancer de façon dynamique, donnant ainsi l'envie d'y participer.

Le [dossier pédagogique](#) contiendra :

- des clefs pour apprécier un ouvrage,
- les résumés,
- un jeu de lancement,
- une fiche de lecture,
- une bibliographie,
- des liens vers les auteurs et des critiques.

Les jeunes intéressés sont invités par voie d'affiche à s'inscrire au prix directement auprès des responsables des CDI ou des bibliothèques. Un même lecteur ne peut s'inscrire à la fois auprès de son établissement scolaire et de sa bibliothèque.

### **Lecture**

La lecture des ouvrages peut se faire sur place. Cela permet une meilleure rotation entre les participants et évite les retours parfois difficiles des ouvrages empruntés.

Chaque inscrit est incité par l'animateur du prix à remplir une fiche de lecture par ouvrage. [Cela doit avoir un caractère ludique](#). C'est un document où s'exprime le jeune qui lui servira à classer ses impressions, de pense-bête pour les échanges en cours d'année et lors du vote final. Un cahier de lecture peut contenir ses fiches ainsi que d'autres informations et comptes-rendus d'événements ayant trait au prix.

Un [deuxième jeu](#) sera mis à la disposition des animateurs une fois la lecture bien engagée, afin de maintenir, si besoin, la motivation de lecture.

## **Animations liées au prix**

Afin de donner la pleine mesure de cette animation, nous conseillons de créer un club de lecture ou club « Comics » qui se réunira à date régulière tout au long de l'année. Ces réunions peuvent prendre la forme d'un « goûter littéraire ».

L'organisation du prix littéraire dans un établissement peut donner l'idée de lancer des animations autour du prix :

- Défi lecture,
- Emission de radio ou article dans le journal local
- Rédaction articles Blog ou journal de l'établissement,
- Atelier rédaction de critiques,
- Atelier dessin avec professeur d'arts plastiques,
- Création d'une exposition des dessins du concours ou sur les comics,
- Solliciter les jeunes pour suggérer des titres pour développer le fond comics,
- Faire venir un animateur spécialisé sur les comics - conférence, atelier dessin. Voir notre plaquette animation,
- Rencontre avec autres établissements participants,
- Visite de librairie spécialisée en comics,
- Participation à un festival ou un salon de comics.

Des comics, des chèques lire ou bons d'achat peuvent récompenser les jeunes qui se sont particulièrement investis dans une ou l'autre de ces animations.

## **Vote**

Voter est une bonne éducation à la citoyenneté !

Pour pouvoir voter, il faut avoir lu les six ouvrages.

Le vote est réalisé fin mars au CDI ou à la bibliothèque à bulletin secret à l'issue d'un débat qui permet l'expression de chacun.

[Un modèle de bulletin et une urne à monter](#) seront fournis par la librairie l'ange bleu.

[Les animateurs seront appelés, s'ils le souhaitent, à voter.](#) Leur vote sera compté à part des jeunes jurés.

## **Remise des prix**

La remise des prix a lieu début avril lors d'une cérémonie organisée à Paris en présence des éditeurs.

Les professeurs documentalistes et les bibliothécaires de chaque établissement participant sont invités à venir<sup>2</sup> accompagnés de deux jurés.

Un quizz organisé sur place permet aux lauréats de gagner des bons d'achat de livre.

---

<sup>2</sup> Les frais de déplacement sont à la charge de l'établissement.

Si le déplacement n'est pas possible, il est proposé d'organiser une petite cérémonie en interne, à l'occasion du vote par exemple. C'est l'occasion de mettre en avant les jeunes jurés auprès des autres professeurs ou collègues bibliothécaires et direction de l'établissement.

Un diplôme personnalisé, téléchargeable sur le site du prix, pourra être remis à chaque votant au prix.

## **II - Communication**

Une campagne de communication grand public est prévue à travers l'envoi de deux communiqués de presse (lancement, résultat) et la mise à disposition d'un dossier de presse.

Médias visés :

- médias régionaux (PQR, télévision, radio)
- médias nationaux spécialisés liés à l'imaginaire
- médias nationaux spécialisés « livre »
- rubrique livre autres médias nationaux

### III - Calendrier

dates	Ce que doit faire la librairie	Ce que doit faire l'établissement
à partir du 3 septembre 2018	envoi des identifiants permettant l'accès à l'espace personnel : liste des titres sélectionnés, résumés, fiche de lecture et affiche	inscription au Prix Bulles de Cristal en ligne sur le site internet : <a href="http://www.prixcomiks.com">www.prixcomiks.com</a> et lancement des concours de dessin et vidéos
A partir du 24 septembre 2018	Mise à disposition du dossier pédagogique sur l'espace personnel du site internet	
à partir du 9 octobre 2018	envoi des livres	
D'octobre 2018 à mi-mars 2019		lecture par les lecteurs inscrits et lancement des animations liées au prix
à partir d'octobre 2018	envoi de la facture par courriel	
15 décembre 2018		date limite de saisie de la liste des inscrits sur l'espace personnel du site internet <a href="http://www.prixcomiks.com">www.prixcomiks.com</a>
31 janvier 2019		date limite de saisie des dessins sur l'espace personnel du site internet <a href="http://www.prixcomiks.com">www.prixcomiks.com</a>
28 février 2019		date limite de dépôt des vidéos sur l'espace personnel du site <a href="http://www.prixcomiks.com">www.prixcomiks.com</a>
Du 4 au 16 mars 2019 à minuit		vote individuel organisé dans chaque établissement puis saisie des votes, titre par titre, sur l'espace personnel du site <a href="http://www.prixcomiks.com">www.prixcomiks.com</a> par les responsables du prix
16 mars 2019 à minuit		Date limite de réponse à l'invitation à la remise des prix à Paris
2 avril 2019	remise des prix à Paris et inscription des résultats sur le site internet <a href="http://www.prixcomiks.com">www.prixcomiks.com</a>	



# GLOSSAIRE

*Bandes dessinées* : succession d'images organisées pour raconter une histoire et présentées de façons diverses (en planche, en illustré, en petit format, en album, etc.).

*Comic book (Etats-Unis)* : à l'origine les huit pages de *comic strip* du supplément dominical repliées en quatre, soit 32 pages, revêtues d'une couverture en couleur. Ensuite un livre de 64 ou 96 pages spécialement édité pour raconter les histoires des super-héros à destination de la jeunesse.

*Strip (Etats-Unis)* : dessin d'humour en deux ou trois cases disposé horizontalement et paraissant avec le supplément du dimanche d'un journal, avant de devenir une véritable histoire avec des personnages récurrents plutôt pour les adultes.

*Album* : livre relié à couverture souvent rigide proche du format A4 comportant à l'origine une quarantaine de pages puis 46 planches (environ 50 pages) généralement en couleurs. Au fur et à mesure du développement de la BD la pagination devient libre et va à plus de 150 pages pour des suites d'histoires.

*Série* : ensemble d'albums reliés par un thème ou un personnage, organisé de façon chronologique quand l'histoire se déroule tout au long de la série.

*One shot (coup unique)* : anglicisme qui désigne un album unique.

*Récitatifs* : panneaux généralement situés au bord des vignettes et servant aux commentaires en « voix off », notamment pour donner des indications de temps et de lieu ou pour fournir des informations permettant une meilleure compréhension de l'action.

*Bulles* : à l'origine *phylactères* qui désignaient les banderoles supportant les textes dans les enluminures du Moyen Âge ou en anglais *balloon* (ballon, plus rare en français que bulle). Généralement rondes ou elliptiques (plutôt rectangulaires dans le style ligne claire), elles contiennent les dialogues des personnages auxquels elles sont rattachées. Pour les pensées ou les rêves, elles ont souvent une forme de nuage.

*Case* : image ou vignette contenant un dessin et généralement encadrée. À noter qu'une comics ne comporte pas nécessairement de case, dans ce cas la case se confond avec la planche.

*Bande* (de l'anglais : *strip*) ou bandeau : suite de cases, disposées sur une ligne.

*Planche* : superposition de bandes, à noter qu'une planche n'est pas obligatoirement constituée de bandes et même quelquefois de cases.

# Prix Comiks 2019

## Concours de dessin Comiks

### Règlement

Ce concours est ouvert uniquement aux participants du prix littéraire Comiks.

Les dessins lauréats du concours serviront d'illustration aux affiches du prix Comiks 2019.

Deux prix sont attribués :

- Le prix niveau collège (11-14 ans) : illustration de l'affiche Comiks 2020 + bon d'achat de livres d'une valeur de 25 euros + invitation à la remise du prix Comiks à Paris\*
- Le prix niveau lycée (15-18 ans) : illustration de l'affiche Comiks 2020 + bon d'achat d'une valeur de 25 euros+ invitation à la remise du prix Comiks à Paris\*

Les candidats s'inscrivent au CDI ou à la bibliothèque.

Chaque candidat remettra un seul dessin au CDI ou à la bibliothèque.

Le dessin, de format **portrait, A4, en couleur**, devra être une œuvre de création, sans aide de logiciels informatiques, ayant trait à l'univers des Comics ou au prix Comiks. Toute copie d'une œuvre existante sera écartée sans information préalable ni justification.

Chaque dessin devra être scanné en **format JPEG** par le CDI ou la bibliothèque et saisi sur le site internet dans l'espace personnel de l'animateur.

Date limite de saisie des dessins : 31 janvier 2019.

Une première sélection écarte tous les dessins qui ne répondent pas au règlement ainsi que ceux dont la qualité graphique est jugée insuffisante. C'est sur cette sélection que les membres du jury composé de libraires et d'éditeurs votent.

\* les frais de déplacement sont pris en charge par la librairie l'ange bleu

## Prix Comiks 2019

### Concours de vidéo Comiks

## Règlement

#### L'objectif

Réaliser un film de trois minutes maximum ayant trait au prix Comiks ou à l'univers des comics.

Les participants doivent interpréter le thème à leur manière et retranscrire leur vision du thème en vidéo. Les films pourront prendre la forme de témoignages, de reportages, de fictions, d'animations, etc.

#### Les conditions de participation

Ce concours est ouvert uniquement aux participants au prix littéraire Comiks. Les candidats s'inscrivent au CDI ou à la bibliothèque.

Les participants peuvent concourir seuls ou en équipe. Une même personne ne peut se porter candidate à la fois seule et en équipe.

Les vidéos doivent être illustrées et sonorisées avec des éléments dont la provenance est clairement affichée (cf. fiche conseils ci-après).

#### Matériel autorisé et contraintes techniques

Tout matériel est autorisé, les participants ont donc la possibilité de tourner leur vidéo à l'aide de téléphones portables, caméras ou appareils photos.

La vidéo ne doit pas dépasser 3 minutes (hors générique).

Ne pas oublier d'optimiser l'encodage et la compression pour faciliter la projection sur grand écran du film. Vous aurez des conseils sur le site

<https://vimeo.com/help/compression>

Visez une haute qualité de la vidéo, les plateformes s'occuperont de la compresser ensuite.

#### Dépôt des vidéos

Les vidéos devront être déposées sur les plateformes [Youtube](#) ou [Dailymotion](#) et le lien ainsi créé saisi sur le site internet du prix Comiks avant le 28 février 2019 minuit.

#### Prix, jury et sélection

Deux prix sont attribués : Un prix niveau collège (11-14 ans) et Un prix niveau lycée (15-18 ans).

Les récompenses : diffusion de la vidéo sur le site Comiks + bon d'achat de livres d'une valeur de 50 euros + 2 films d'animation en DVD + invitation à la remise du prix Comiks à Paris pour le lauréat ou le représentant de l'équipe lauréate.

Un jury composé de professionnels du cinéma et de l'audiovisuel, de libraires et d'éditeurs élira les lauréats.

# Concours de vidéo Comiks (suite)

## Conseils techniques

### Écriture du scénario

Cliquer sur <http://ecolecinevideo.free.fr/Ecriture/scenario.html>

### Réalisation

Cliquer sur <http://passeursdimages.premiersplans.org/telechargements/realiser-un-court-metrage.pdf>

Pense-bête du tournage : <http://www.f3-frivaud.ch/vitrine/documents/module3/reportage/Conseils%20tech.%20tourn.htm>

Que faire avec sa caméra de poche ? - <http://upopi.ciclic.fr/transmettre/parcours-pedagogiques/que-faire-avec-sa-camera-de-poche>

### Post-production

#### Organiser le montage

C'est lui qui crée l'ambiance, donne le rythme et raconte l'histoire finale.

Avant de procéder au montage, il faut sélectionner les plans et les séquences préférées qui racontent le mieux l'histoire.

Garder les rushes (c'est-à-dire tous les plans tournés), ils pourront toujours être utiles pour raccorder deux scènes ou combler des vides.

Au moment de passer au montage, utiliser le scénario ou le storyboard de départ pour ne pas perdre le fil.

#### Logiciel gratuit pour aider à monter la vidéo

Deux logiciels gratuits pourront aider à monter la vidéo :

- Sur PC (Windows) : [Movie Maker](#)
- Sur Mac (Mac os x) : [iMovie](#)

### Cinéma d'animation

Initiation au cinéma d'animation - <http://upopi.ciclic.fr/transmettre/parcours-pedagogiques/initiation-au-cinema-d-animation>

# Concours de vidéo Comiks (suite)

## Trouver de la musique libre de droit

Il y a quelques règles qu'on ne peut contourner. Il n'est pas autorisé d'utiliser librement sans autorisation et gratuitement les créations musicales. Mais, il existe des musiques gratuites et libres de droit (attention, libre de droit ne veut pas dire gratuit) :

- [musicscreen.be](http://musicscreen.be)
- [auboutdufil.com](http://auboutdufil.com)
- [jamendo](http://jamendo)
- [dogmazic](http://dogmazic)
- [Club Linux Atomic](http://Club Linux Atomic)

## Bruitage

[universal-soundbank.com](http://universal-soundbank.com) est un site qui met à votre disposition gratuitement des effets sonores et bruitages (bruits humains, d'animaux, ambiances, etc.) libres de droit.

## Les autorisations préalables

### Faire participer des amis à la vidéo

Lorsque l'on filme une personne ou un lieu, il faut des autorisations de droit à l'image (cf. doc ci-après). Chaque lieu ou individu a une image protégée : on ne peut donc pas représenter quelqu'un ou quelque chose sans autorisation, même pour un film amateur.

### Obtenir une autorisation de filmer dans un lieu public

Pour filmer dans un lieu public, contacter la mairie ou le commissariat de la ville. Pour filmer dans un lieu privé, il faut l'autorisation du propriétaire.

Pour en savoir plus : <http://www.apprendre-le-cinema.fr/demander-une-autorisation-de-tournage>

Une fois obtenues, garder précieusement ces autorisations. Elles pourront être demandées plus tard.

## Lexique du cinéma

Cliquer sur <http://devenir-realisateur.com/lexique/>

# Concours de vidéo Comiks (suite)

Demande d'autorisation d'utilisation de l'image d'une personne au sein d'un film

Je soussigné(e) :

Demeurant :

Autorise ..... à utiliser et diffuser à titre gratuit et non exclusif mon image et ma prestation réalisée à .....le ..... pour les besoins de la réalisation d'un film intitulé «.....» d'une durée respective de ..... minutes sur support internet et de leur exploitation sur tout support.

Le film ci-dessus mentionné a vocation à faire l'objet de représentations publiques et de reproductions.

La représentation publique du film précité comporte notamment la communication de l'œuvre au public par internet.

Cette autorisation est valable pour toute la durée de l'exploitation du film.

Fait à \_\_\_\_\_, le \_\_\_\_\_  
en deux exemplaires

Signature